

	開催日	主な議題	決定事項・議論の要点
第1回	2025年6月20日(金)	導入経緯、 基本方針 校帽	<ul style="list-style-type: none"> ・標準服は「任意」とし、強制購入は求めない方針を確認 ・昨年度の要望を受け検討開始することを確認 ・校帽を令和8年4月(新1年生)から先行導入する方向で合意
第2回	2025年7月4日(金)	アンケート結果、 校帽選定スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート結果を確認 ・業者、スケジュール検討
第3回	2025年7月25日(金)	校帽のデザイン、 標準服イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ・校帽は近隣校との差別化のため「2色使い」を検討
第4回	2025年8月1日(金)	校帽の素材・色、業者選定方針	<ul style="list-style-type: none"> ・校帽の生地を「デニム調(綾織り)」に進めることを確認 ・縁の色候補を青系3色に絞りサンプル依頼 ・9月末までに提案依頼書(RFP)を固める方針
第5回	2025年8月29日(金)	校帽の決定、 業者選定準備 今後のスケジュール コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・校帽の縁の色をモーニングスター・ブルーに決定 ・業者候補状況共有 ・9/9の保護者会で校帽導入について報告予定 ・コンセプトを「児童・家庭・学校」等の視点で整理
第6回	2025年9月5日(金)	デザイン方向性 アイテム構成	<ul style="list-style-type: none"> ・5つの視点(着心地、購入しやすさ、連帯感など)で検討 ・安全性からスカートよりもキュロットや巻きスカートを推奨 ・機能性としてアイロン不要・速乾性を重視 ・ジャケットの下は購入しやすい「白」を基本とする
第7回	2025年9月19日(金)	アイテム構成、機能性、 予算	<ul style="list-style-type: none"> ・アイテムはジャケット、ボトムス、シャツ(Tシャツ不可)で構成 ・ボトムスは柄物で差別化を図る等の意見
第8回	2025年9月26日(金)	価格帯、選定基準	<ul style="list-style-type: none"> ・価格目安は2~3万円とする ・選定基準の配点を決定(デザイン30点、価格25点など)
第9回	2025年10月3日(金)	提案依頼書(RFP)の確認	<ul style="list-style-type: none"> ・業者への要望に「差別化」のキーワードを追加 ・色の指定(紺色ブレザー)を削除しデザインの自由度を高める
第10回	2025年11月14日(金)	評価基準 採点方法 日程	<ul style="list-style-type: none"> ・評価項目(デザイン、素材、価格、多様性、供給)の詳細化 ・業者プレゼンは4社。全社終了後に相対評価で採点することを確認 ・まず会社を選定し、その後にデザイン詳細を調整するプロセスを確認
第11回	2025年11月21日(金)	業者プレゼンテーション(1)	A社、B社のプレゼンテーション実施
第12回	2025年11月28日(金)	業者プレゼンテーション(2)	C社、D社のプレゼンテーション実施
第13回	2025年12月5日(金)	業者選定(候補絞り込み)	<ul style="list-style-type: none"> ・最終候補を3社に絞る ・各社の提示価格帯を確認
第14回	2025年12月11日(木)	業者選定(比較検討)	<ul style="list-style-type: none"> ・価格面からB、D2社を除いた、2社で検討 ・撥水機能や乾燥速度を評価
第15回	2025年12月19日(木)	業者選定(最終決定)	<ul style="list-style-type: none"> ・評価点の高かった株式会社オンワードを選定することに合意 ・現在の金額内で色味等の微調整が可能であることを確認