

	開催日	主な議題	決定事項・議論の要点
第 1 回	2025 年 6 月 20 日(金)	導入経緯、 基本方針 校帽	・標準服は「任意」とし、強制購入は求めない方針を確認 ・昨年度の要望を受け検討開始することを確認 ・校帽を令和 8 年 4 月(新 1 年生)から先行導入する方向で合意
第 2 回	2025 年 7 月 4 日(金)	アンケート結果、 校帽選定スケジュール	・アンケート結果を確認 ・業者、スケジュール検討
第 3 回	2025 年 7 月 25 日(金)	校帽のデザイン、 標準服イメージ	・校帽は近隣校との差別化のため「2 色使い」を検討
第 4 回	2025 年 8 月 1 日(金)	校帽の素材・色、業者選 定方針	・校帽の生地を「デニム調(綾織り)」に進めることを確認 ・緑の色候補を青系 3 色に絞りサンプル依頼 ・9 月末までに提案依頼書(RFP)を固める方針
第 5 回	2025 年 8 月 29 日(金)	校帽の決定、 業者選定準備 今後のスケジュール コンセプト	・校帽の緑の色をモーニングスターブルーに決定 ・業者候補状況共有 ・9/9 の保護者会で校帽導入について報告予定 ・コンセプトを「児童・家庭・学校」等の視点で整理
第 6 回	2025 年 9 月 5 日(金)	デザイン方向性  アイテム構成	・5 つの視点(着心地、購入しやすさ、連帯感など)で検討 ・安全性からスカートよりもキュロットや巻きスカートを推奨 ・機能性としてアイロン不要・速乾性を重視 ・ジャケットの下は購入しやすい「白」を基本とする
第 7 回	2025 年 9 月 19 日(金)	アイテム構成、機能性、 予算	・アイテムはジャケット、ボトムス、シャツ(T シャツ不可)で構成 ・ボトムスは柄物で差別化を図る等の意見
第 8 回	2025 年 9 月 26 日(金)	価格帯、選定基準	・価格目安は 2~3 万円とする ・選定基準の配点を決定(デザイン 30 点、価格 25 点など)
第 9 回	2025 年 10 月 3 日(金)	提案依頼書(RFP)の確認	・業者への要望に「差別化」のキーワードを追加 ・色の指定(紺色ブレザー)を削除しデザインの自由度を高める
第 10 回	2025 年 11 月 14 日(金)	評価基準 採点方法 日程	・評価項目(デザイン、素材、価格、多様性、供給)の詳細化 ・業者プレゼンは 4 社。全社終了後に相対評価で採点することを確認 ・まず会社を選定し、その後にデザイン詳細を調整するプロセスを確認
第 11 回	2025 年 11 月 21 日(金)	業者プレゼンテーション(1)	A 社、B 社のプレゼンテーション実施
第 12 回	2025 年 11 月 28 日(金)	業者プレゼンテーション(2)	C 社、D 社のプレゼンテーション実施
第 13 回	2025 年 12 月 5 日(金)	業者選定(候補絞り込み)	・最終候補を 3 社に絞る ・各社の提示価格帯を確認
第 14 回	2025 年 12 月 11 日(木)	業者選定(比較検討)	・価格面から B、D2 社を除いた、2 社で検討 ・撥水機能や乾燥速度を評価
第 15 回	2025 年 12 月 19 日(木)	業者選定(最終決定)	・評価点の高かった株式会社オンワードを選定することに合意 ・現在の金額内で色味等の微調整が可能であることを確認